



www.wirtschaft-ist-care.org

II. economy for the common good conference 2022 in Valencia, Spanien, vom 9.3.22 – 11.3.22

*Caroline Krüger vom WiC-Vorstand hat teilgenommen und einen Vortrag zum Thema:
«Care as a criterion for everything we do» beigesteuert. Ein kurzer Bericht:*

Seit längerer Zeit denken wir über ein Format nach, das heissen könnte: «Wie wir voneinander lernen können». Die Frage, wie wir uns nicht nur mit anderen Bewegungen vernetzen, sondern wirklich auch inhaltlichen Austausch haben können, bewegt uns. Die Konferenz der Gemeinwohlökonomie bot hierfür eine Möglichkeit – ich habe dort explizit über Care gesprochen. Care, könnte man argumentieren, ist bereits «mitgedacht», wenn wir über Nachhaltigkeit nachdenken – und Nachhaltigkeit, genauer: «Connecting Sustainability Organizational Models with SDG (sustainable development goals)» war das Unterthema der Konferenz. Es ist aber wichtig, Care direkt zu adressieren, und zwar nicht nur als Sektor oder als Haltung, sondern auch als Kriterium. An diesem Thema werden wir weiterarbeiten, es kann hier nicht zusammengefasst werden. Bemerkenswert fand ich die Reaktionen auf meinen Beitrag, der eine Verbindung zur GWÖ zog, aber deutlich aus einem anderen Hintergrund, dem von WiC, kam. Es fiel auf, dass es vielen wichtig ist, über Care zu sprechen. «Ich verstehe nicht alles, aber es berührt mich», war beispielsweise eine Rückmeldung. Viele Assoziationen wurden geweckt, vor allem an Bereiche der Fürsorge, und die Frage gestellt, wie diese auch ausserhalb von Familie gelebt werden kann. Alle wissen etwas über Care, alle haben hier Erfahrungen und können anknüpfen. Gelernt habe ich, dass wir uns immer wieder konkret klar werden müssen, was wir mit Care bezeichnen – es ist ein breites Spektrum möglich. Für ein konkretes Gespräch muss jeweils definiert werden, worum es genau gehen soll. Hierbei sollen alle Assoziationen Platz haben, damit wir von dort aus gemeinsam weiterdenken können. Es war ein interessanter und anregender Ausflug in die GWÖ-Welt.